COSAS

EDICIÓN 300

CARLA MORÓN

ANA LUCÍA GUTIÉRREZ

SONIA URGEL

PATRICIA BARRÓN

XIMENA ZALZER

ANTOINETTE VAN DIJK

VERÓNICA WEISE

ALEXIA DABDOUB

LENKA NEMER

JIMENA ANTELO

PORTADA EDICIÓN 300

La experiencia de realizar una gran portada para una edición tan icónica como la número 300 de la revista COSAS fue un desafío que el talento de todo un equipo logró hacer realidad. Ni las bajas temperaturas de Santa Cruz en el día de la producción impidieron que se plasme la idea del fotógrafo Julio Gonzalez para esta edición especial, aquella que requería un gran despliegue en una piscina para tomar las fotografías desde las alturas. El destacado fotógrafo crea arte ante el desafío y, este gran trabajo, es un reflejo de su talento y creatividad.

Claudia Pommier, del equipo de la revista en Santa Cruz fue quien llevó adelante la puesta en escena; desde convocar a increíbles mujeres —quienes fueron icónicas portadas de COSAS en los últimos 23 años—, hasta coordinar vestuario, joyería, espacio y todos los detalles que hicieron de esta experiencia, una memorable.

Las protagonistas de COSAS 300 fueron: Alexia Dabdoub, Ana Lucía Gutiérrez, Antoinette Germain, Antoinette Van Dijk, Carla Morón, Jimena Antelo, Lenka Nemer, Patricia Barrón, Sonia Urgel, Verónica Weise y Ximena Zalzer.

Definitivamente, el elemento que enmarcó este gran evento de homenaje fue el trabajo del reconocido diseñador cruceño Galo Sánchez, —bautizado como el “príncipe de la moda boliviana” en el Fashion Week de Ecuador y reconocido internacionalmente por su trabajo en trajes de gala de lujo y novias— quien confeccionó los vestidos para la ocasión y cuidó de cada detalle en persona.

Asimismo, las piezas de María Dolores Joyas complementaron perfectamente la elegancia de cada una de las fotografiadas.

Agradecemos a todos quienes sumaron un esfuerzo para lograr la producción: Jorge Chuck, Antho Yañez, Jhojan Rodríguez y la familia Gutiérrez Mansilla, por las instalaciones prestadas para la ocasión. ■

ANTOINETTE GERMAIN CALVO

MG RX8

La compañera ideal para tus aventuras

saci

Santa Cruz
Av. Cristo Redentor Km 2 ½
Telf: (+591) 33423388

La Paz
Av. Hernando Siles Esq. C/6 de
Obrajes N°5203 Telf: (+591) 22784067

MORRIS GARAGES

Cochabamba - Multimarcas
Av. Blanco Galindo Km 6 ½
Telf: (+591) 44379900

Cochabamba - MG
Muy Pronto en: Av. América Esq.
Pasaje Irigoyen Edif. Torre Luz

/mgmotorsbo
/mgmotorsbo

CORTEFIEL

Nueva Colección
INVIERNO 2023

MIRA NUESTRO CATÁLOGO:

SÍGUENOS:

@cortefiel_bolivia_

CortefielBolivia

ENCUÉNTRANOS EN:

La Paz: C/Gabriel René Moreno N° 1308 - Zona San Miguel

Pedro del Hierro

Lo mejor de la
MODA EUROPEA

Santa Cruz: Las Brisas
Centro Comercial Piso 1

SÍGUENOS:

@pedrodelhierro_bolivia

PedrodelHierroBO

MIRA NUESTRO CATÁLOGO:

LA FIRMEZA QUE TU IMAGEN NECESITA

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.
SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.
Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.
VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

Colágeno

Composición:
Cada sobre sitck pack de 2,5g contiene: Colágeno hidrolizado 2,5g y excipientes c.s.p. **R.S.**: NN-67725/2018

INTI

CON SALUD
TODO ES POSIBLE

havaianas por una vida más libre

conoce tus nuevas
sandalias havaianas

¡BIENVENIDOS A LA EDICIÓN 300 DE LA REVISTA COSAS!

Hoy celebramos un hito importante en nuestra trayectoria: 23 años en el mercado boliviano. Es un momento de reflexión, gratitud y determinación para seguir avanzando en el compromiso de brindar a nuestros lectores un periodismo serio e independiente.

Durante más de dos décadas, hemos sido testigos privilegiados de la evolución de Bolivia y sus protagonistas. Nuestro equipo de profesionales ha dedicado incansablemente su esfuerzo y pasión por rescatar lo mejor del arte, la cultura, la moda; por dar a conocer los liderazgos y la información experta en política nacional, así como por desarrollar iniciativas de cooperación con el mundo de la diplomacia y la empresa.

En nuestras páginas, hemos dado voz a talentosos artistas que han dejado huella compartiendo inspiradoras historias. En esa línea, no podemos olvidar el papel que hemos desempeñado en el desarrollo de muchos jóvenes emprendedores. Así mismo, creemos firmemente en el potencial de los empresarios para transformar positivamente a nuestra sociedad al ser testigos, a través de nuestras páginas, de su impacto en el desarrollo sostenible de Bolivia.

Además de nuestro trabajo impreso, nos hemos compenetrado con el mundo digital, viéndolo como una oportunidad para llegar a más personas y expandir nuestro alcance. Llevamos la historia de aquellos que creen y apuestan por Bolivia a nuevas plataformas, amplificando su voz y visibilidad.

En este momento de celebración, queremos agradecer, junto a Orlando Cabezas, presidente del directorio de COSAS y quienes trabajamos en esta empresa día a día, a nuestros lectores por su confianza y apoyo incondicional. Sin ustedes, este camino no habría sido posible. Cada página impresa y cada clic en nuestra web son un testimonio de su compromiso con la calidad y el valor de nuestro trabajo.

Mirando hacia el futuro, nos comprometemos a seguir buscando las buenas cosas que ocurren en Bolivia, a resaltar los logros de nuestra gente y a contar historias que inspiren y motiven.

Queremos agradecer a quienes tienen un valor inmenso en el desarrollo Cosas en el tiempo: Freddy Medrano, Yoseline Alfaro, Nando Montero, Carmen Luz Calvo, Javier Velasco y David Núñez. ■

- Carla Tejerina

Ana Sofia Cabezas, editora;
Julio Gonzalez, fotógrafo;
Carla Tejerina de Cabezas, directora;
Claudia Pommier, gerente comercial;
y, Alejandra Reznicek, fotógrafa.

DESTACADOS

JUNIO DE 2023

34

23

48

58

62

64

66

ESPECIAL 300 23

Un anuario de fotos de todos los personajes COSAS que forman parte de nuestra historia, presente y futuro.

EDUARDO OLIVO 34

“COSAS, desde su primer número, ha sido una revista seria”

CARLOS GARCÍA 48

“COSAS promueve el talento y crecimiento empresarial en Bolivia”

SOCIALES 58

La vida social de La Paz y Santa Cruz

ECOTURISMO EN SANTA MARTA 62

Un viaje inolvidable con Copa Airlines y Visit Santa Marta

EVENTOS 64

La escena corporativa del país

CEAPI 66

Lo mejor del VI Congreso Iberoamericano CEAPI

EN PORTADA

Grandes mujeres, que fueron portadas de COSAS, posan para el lente de Julio Gonzalez para una gran sesión de fotos. Producción por Claudia Pommier, vestidos por Galo Sánchez, joyas por María Dolores, instalaciones de familia Gutiérrez Mansilla.

El “Team LBC” lleva en sus valijas el amor de un país que los apoya

Embajadores del **Corazón**

La Boliviana Ciacruz Seguros, Auspiciador Oficial del equipo Bolivia en Los Juegos Mundiales Berlín 2023 - Olimpiadas Especiales.

SPECIAL OLYMPICS WORLD GAMES BERLIN 2023

Special Olympics BOLIVIA

LBC SEGUROS

APS
Este operador está bajo la fiscalización y control de la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros - APS

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

CÁPSULAS BLANDAS

Refrianex®

Para el resfrío y la tos

Con Refrianex Tos salvamos a la Paraba Frente Roja

¡Tratamiento sistémico de la **tos seca,**
el **resfrío común** y la **congestión nasal**!

Escanea el QR
para descubrir
los beneficios

PLANTA FARMACEUTICA CERTIFICADA
GMP
GOOD MANUFACTURING PRACTICES - BOLIVIA

LIBRE DE GLUTEN · APTO PARA CELIACOS ·

Farmacovigilancia

Bagó
Ética al servicio de la salud

La automedicación puede causar efectos secundarios en la salud de la población.
Consulte a su médico si no advierte mejoría.

Quito Velasco Diseñador y director ejecutivo Quito Velasco
Graciela Anglarill Directora CASACOR Bolivia
Pablo Manzoni Gerente general Pablo Manzoni
Gastón Serrano Organizador y coordinador de eventos
Espacio CASACOR - Arq. Carla Blanco
Foto Julio Gonzalez

300

A lo largo de nuestras 300 ediciones, hemos tenido el privilegio de contar con una comunidad de personas excepcionales que han confiado en nuestra revista y se han convertido en piezas fundamentales de nuestra historia. Reconocidos líderes, empresarios, artistas y expertos en diversos campos, a través de inspiradoras historias, han dejado una huella imborrable en nuestras páginas.

En este editorial, queremos rendir homenaje a aquellos que han contribuido a enriquecer nuestro medio con su sabiduría, talento y pasión. Son ellos quienes han convertido nuestra revista en un espacio de inspiración y conocimiento, y por eso les agradecemos por formar parte de este increíble viaje editorial.

Andrea Oviedo Gerente para Bolivia y Perú de Latin America Invest
Jorge Rubín de Celis Gerente general de ISG Bolivia
Luis Kushner CEO Alemana Red de Salud
Michael Palza Fundador y arquitecto principal de Palza y Asociados
Laurent Bertaux Vicepresidente ejecutivo de La Boliviana Ciacruz Seguros
Foto Alejandra Reznicek

Jimena Rico Toro	CEO de Jimena Rico Toro Catering
Cecilia Hurtado	CFO de HP Medical Bolivia
Fátima Céspedes	Propietaria de EUROCHRONOS
Lilibeth Quiroga	Asesora de imagen
Karina Díaz	Gerente propietaria de Baby Corp Bolivia
Alejandra Durán	Fundadora de Big Brands Bolivia
Espacio	Galería Sie7e - Arq. Juan Carlos Menacho
Foto	Julio Gonzalez

Fabiola Gasser Gerente de Osh Kosh
Sueli Lunardi Gerente propietaria de Lunardi Boutique
Mónica Limpias Propietaria de D'Etiqueta Rental
Silvia González Gerente Comercial de Confetti Casa del Chocolate
Espacio Galería Sie7e - Arq. Juan Carlos Menacho
Foto Julio Gonzalez

Carlos Xavier Arauz	Diseñador de modas y propietario de Hijos de Ramón
Sarah Mansilla	Escritora y actual secretaria Municipal de Cultura
Francisco Arce	Diseñador propietario de Arce Atelier
Claudia Mercado	Diseñadora y propietaria de Claudia Mercado Jewerly
Raquel Schwartz	Artista plástica y ceramista boliviana
Galo Sánchez	Diseñador de Modas de Galo Sánchez
Homero Carvalho	Escritor y poeta boliviano
Espacio	Galería Sie7e - Arq. Juan Carlos Menacho
Foto	Julio Gonzalez

MARCELO ESCOBAR

DESTACA EL VALOR DE COSAS EN LA CONSTRUCCIÓN DE HISTORIAS EMPRESARIALES

Marcelo Escobar, gerente general de BancoSol y destacado profesional financiero, habla en entrevista con COSAS acerca de la importancia de los medios de comunicación en la actualidad y su papel en la construcción de historias y narrativas que reflejen la realidad de manera objetiva pero apasionada. Resalta que los medios tienen la responsabilidad de informar, educar y formar opinión, ya que las audiencias se vuelven cada vez más activas e influyentes.

Dentro del panorama mediático nacional, según Marcelo, la revista COSAS ha desempeñado un papel fundamental en la difusión objetiva y sin banalidades de las actividades empresariales, especialmente en el ámbito financiero. Destaca la independencia y pluralidad con la que este medio aborda los temas, brindando una mirada distinta y satisfaciendo las demandas de un público exigente y crítico que busca contenidos de calidad y utilidad.

El gerente general de BancoSol también se refiere a la relación de su entidad con la revista COSAS, describiéndola como una alianza a través de la cual han podido compartir experiencias de vida y empresariales, así como presentar sus proyectos a corto y largo plazo. Escobar mencionó con orgullo el reconocimiento otorgado a BancoSol por COSAS —en colaboración con la Delegación de la Unión Europea en Bolivia, el Banco Mundial y Laboratorios Bagó de Bolivia—, que reconoce el compromiso del banco con el desarrollo sostenible y su impacto en la sociedad boliviana.

En cuanto a la capacidad de trascender más allá del papel y mantenerse vigente en el mercado, Marcelo elogió a COSAS por su habilidad para adaptarse a los nuevos tiempos. Destacó su organización de eventos corporativos, comunicación estratégica y apoyo a programas de responsabilidad social empresarial y medioambiente como elementos que le han permitido mantener su relevancia y convertirse en un referente para las empresas e inversionistas comprometidos con el desarrollo del país.

Marcelo Escobar destaca la fuerza y capacidades de la revista para influir en la opinión pública con ética y objetividad, y la considera uno de los medios de comunicación más relevantes en la vida de los bolivianos y bolivianas. ■

EDICIÓN 300

Daniela Fenney Fundadora CEO de Doberman Pinscher
Amaury Mosquera Gerente Comercial Bolivia de Air Europa
Vanessa Koczy Representante de Gold Collagen Bolivia
Espacio CASACOR - Arq. Sergio Suárez
Foto Julio Gonzalez

Zeina Chequer CEO de Sugar SRL
José Birhuet Gerente Bolivia de Copa Airlines
Aníbal Casanovas Gerente Nacional de Alianza Grupo Asegurador
Edgardo Cuéllar Gerente de Marketing de Banco Ganadero
Espacio CASACOR - Arq. Sergio Suárez
Foto Julio Gonzalez

Nadia Eid Gerente Corporativo de Comunicación y RSE del Grupo Nacional Vida
Scarlet Benavides Gerente general de Remotexbo S.A
María Laura Mendoza Gerente de Marca y Comunicación de Tigo Bolivia
Espacio CASACOR - Arq. Sergio Suárez
Foto Julio Gonzalez

Chinga Foianini Propietaria de Chinga Decoraciones
Rodrigo Zuazo Gerente de Marketing de SACI
Álvaro Gonzáles CEO de Grupo Agimex
Espacio CASACOR - Arq. Taynara Wazilewski
Foto Julio Gonzalez

EDUARDO OLIVO

"COSAS HA SIDO DESDE SU PRIMER NÚMERO UNA REVISTA SERIA"

Eduardo Olivo, presidente de Sudamericana Seguros, se destaca por su trayectoria profesional y su valioso aporte al sector empresarial. Olivo ocupa actualmente roles importantes en directorios y cámaras, demostrando su compromiso con Bolivia contribuyendo en la solución y viabilización de proyectos que ayuden al crecimiento económico tanto de oriente como occidente. Con su experiencia y liderazgo aporta una perspectiva valiosa sobre la importancia de los medios de comunicación y se refiere al papel que ha tenido COSAS en el ámbito empresarial boliviano, proyectándose como una revista líder en el mercado por muchos años más.

Eduardo Olivo, reconocido empresario boliviano con amplia experiencia en el rubro de seguros, resalta la relevancia de los medios de comunicación en la exposición de historias y su importancia en la sociedad actual. Según su perspectiva, los medios tienen la responsabilidad de transmitir información objetiva, asegurando la veracidad de los hechos, ya que sus mensajes llegan a personas de distintas culturas y creencias.

En relación a la revista COSAS, Olivo destaca su contribución a la actividad empresarial y a la proyección de aquellos que apuestan por la economía del país. Desde su primer número, COSAS ha sido reconocida por su seriedad y enfoque entrevistando a todos sus invitados con respeto y en el mismo contexto; siendo empresarios, políticos, artistas o profesionales. La revista se ha mantenido dinámica y actual gracias a la variedad de personalidades y eventos que presenta, entrevistando a las personas más influyentes de cada ciudad. El empresario también destaca la capacidad de COSAS para trascender más allá del papel y mantenerse en vigencia en la actualidad. Además, menciona la constante participación de COSAS en la organización de eventos corporativos, la comunicación estratégica y el apoyo a programas de responsabilidad social empresarial y medioambiente. Cuando se le pregunta sobre su visión de COSAS más allá de las 300 ediciones y 23 años de presencia en el mercado boliviano, Eduardo Olivo visualiza a la revista manteniendo su indiscutible liderazgo. Para él, COSAS seguirá siendo una revista internacional que resume temas de interés mundial y nacional, lo que le permitirá continuar siendo relevante en el futuro. ■

Foto Julio Gonzalez

Juan Trigo Gerente general corporativo de Grupo Molino Andino
Vanessa Koziner Accionista y presidenta del directorio de KETAL
Andrea Urquidi Gerente de marketing BMSC
Ricardo Aguirre Gerente nacional de Marketing de Hansa
Patricia Urdininea Gerente nacional de Administración y Finanzas de Bolivian Foods
Nicolas Klapp Gerente nacional de Marketing y Comunicación del BNB

Carmen Sánchez Subgerente de Marketing y Comunicaciones de LBC
Patricia Dalence Superintendente de Comunicación Corporativa de Minera San Cristóbal

Andrés Ormachea Gerente general de Benetton
Jorge Trigo Vicepresidente Banca Seguros y Seguros Masivos de Sudamericana

Pachy Böhrt Propietaria de Isfahan
Fotografía Alejandra Reznicek

SAMUEL DORIA MEDINA

LÍDER EMPRESARIAL Y POLÍTICO COMPROMETIDO CON LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS

Samuel Doria Medina es una figura destacada que combina la actividad empresarial con un fuerte compromiso con las personas. Sus logros empresariales más recientes incluyen, entre otros, la construcción de la emblemática Green Tower, el edificio más alto y moderno del país, y el desarrollo de varios proyectos inmobiliarios en Santa Cruz de la Sierra.

El reconocido empresario y gestor de desarrollo Samuel Doria Medina fue propietario y presidente de la Sociedad Boliviana de Cemento (SOBOCE), convirtiendo a esta industria en la más importante del país. Cuenta con una sólida formación académica, habiéndose graduado como máster en Finanzas Públicas de London School of Economics. En su trayectoria ha sido una constante su interés por los asuntos públicos y políticos, y esto se vio reflejado durante su periodo como ministro de Planeamiento, entre 1991 y 1993. Luego, su vocación política se reafirmaría tras un traumático secuestro de 45 días a manos del grupo terrorista peruano MRTA.

Este año, Samuel Doria Medina fue elegido vicepresidente para América Latina y el Caribe de la Internacional Socialista, la principal organización socialdemócrata del mundo. Este reconocimiento destaca su compromiso y liderazgo en el ámbito político a nivel internacional.

En cuanto a la importancia de los medios de comunicación en la construcción de historias y narrativas actuales, Doria Medina destaca que estos desempeñan un papel fundamental en la interpretación del mundo contemporáneo. En esta línea, elogia el papel de COSAS en la difusión de un periodismo empresarial profesional y sólido. Se siente bien retratado y tratado por el medio, y valora especialmente las iniciativas propias de la revista, más allá de la coyuntura.

En cuanto a la visión de COSAS, más allá de sus 300 ediciones y 23 años de presencia en el mercado boliviano, Doria Medina expresa su deseo de que la revista continúe en el futuro bajo la dirección dinámica e iniciativa de Carla Cabezas. Considera que alcanzar 300 ediciones es un logro considerable y ejemplar para las revistas del país. Confía en que las nuevas actividades y el perfil sofisticado y multimedia de la revista, como puente entre el empresario y la sociedad, se consoliden y sigan brindando novedades en el futuro. A pesar de los desafíos que enfrenta el periodismo empresarial debido a la situación de Bolivia, Doria Medina confía en que COSAS seguirá siendo un espacio de conversación constructiva y optimista, en línea con la mentalidad emprendedora que caracteriza a los verdaderos optimistas.■

Erika Suárez Weise Diseñadora de moda de WEISE Atelier
Stephanie Saavedra Gerente de marca de Lexus
Irving Osinaga Gerente de Marketing y compras de AJ VIERCI
Erika Weise Diseñadora de modas de Erika Weise Alta Costura
Espacio CASACOR - Arq. Taynara Wazilewski
Foto Julio Gonzalez

Hernán González Gerente de Responsabilidad Social de BMSC
Carmen Zamora Subgerente de RSE de Banco Nacional de Bolivia
Linda Ramírez Responsabilidad Social Empresarial - Coordinadora de SAP de Laboratorios Bagó
Lilian Choque Gerente nacional de Sustentabilidad y Comunicación Corporativa en Cervecería Boliviana Nacional
Miguel Solís Gerente de Gestión y Desarrollo Humano, Relaciones Institucionales y Responsabilidad Social Empresarial de BCP
Fotografía Alejandra Reznicek

MARÍA RENEÉ CENTELLAS

UN MEDIO LÍDER, CON PROPÓSITO, COMPROMISO Y VISIÓN DE FUTURO

María Reneé Centellas, gerente general de Laboratorios Bagó de Bolivia, es una destacada líder empresarial que va dejando una huella significativa a lo largo de su trayectoria profesional. Con un enfoque en la sostenibilidad, la equidad de género y la preservación del medio ambiente, María René se ha convertido en un referente para las generaciones presentes y futuras.

En una entrevista exclusiva con la revista COSAS, María Reneé comparte su perspectiva sobre el papel fundamental de los medios de comunicación en la construcción de historias y narrativas en la actualidad. Reconoce su capacidad de influir en la percepción del mundo y en la toma de decisiones, y destaca la importancia de que presenten información precisa y equilibrada. Su delicada responsabilidad social consiste en evitar la difusión de información engañosa o perjudicial, fomentando un diálogo respetuoso y representando de manera justa a todas las comunidades y grupos de la sociedad.

En cuanto a la relación de María Reneé con la revista COSAS, destaca el impacto significativo que ha tenido tanto en su empresa como en su carrera profesional. Como mujer líder, ha encontrado en COSAS una plataforma para visibilizar su propósito e inspirar a más mujeres y personas a dar lo mejor de sí mismas. A través de sus páginas, ha compartido conocimientos y experiencias, fortaleciendo su compromiso con el bienestar sostenible de los bolivianos.

María Reneé también valora la dinámica de COSAS, que ha trascendido el papel y se ha mantenido vigente en la actualidad. Destaca la innovación de la revista, especialmente en la organización de eventos corporativos, la comunicación estratégica y el apoyo a programas de responsabilidad social empresarial y medioambiente. Estas acciones han contribuido a construir una comunidad en torno a la marca y a generar interacción directa con el público lector.

Mirando hacia el futuro, María Reneé visualiza a COSAS con una presencia sólida en el mercado boliviano, más allá de sus 300 ediciones y 23 años de trayectoria. Considera que la revista es parte integral de la sociedad boliviana, respaldando diferentes sectores y promoviendo esfuerzos institucionales en busca de la sostenibilidad. Con una mejora continua y una capacidad de adaptación a las circunstancias, María Reneé confía en que COSAS seguirá fortaleciendo y promoviendo la marca país hacia el mundo. ■

NOS UNE LA PASIÓN POR LOS VINOS

Creamos una comunidad de bolivianos que rescatamos lo mejor de lo nuestro, apostamos por las bodegas nacionales y apoyamos a quienes emprenden en el maravilloso mundo de la vitivinicultura.

Exploramos, a través de la aplicación @VIVINO, una vasta gama de vinos y bodegas internacionales y estamos calificados entre los mejores de Bolivia.

Como Vivinos Bolivia, seguiremos cosechando el gusto de nuestra amistad, seguiremos brindando juntos, celebrando la diversidad de nuestros vinos y cultivando la buena compañía y las experiencias compartidas en torno a una copa. ¡Salud a nuestra comunidad y a los vinos que nos unen!

Hicieron falta en esta producción de Vivino Bolivia: Diego Guzmán de Rojas, Carla Tejerina, Francisco Roig, Mario Echazú, Ezequiel Escobar, Franz Kohlberg, Franz Molina, Gastón Greco, Hugo Riskowsky, Javier Olmos, Luis Gustavo Ribera, Marcelo Murillo, Mauricio Zamora, Mauricio Arce, René Elío, Roberto Arellano, Jorge Rubín de Celis y Roger López.

Gustavo Méndez
Rodrigo Leaños
Pablo Laguna
Guillermo Sotomayor
Gadiel Serrate
Percy Añez
Andrés Pucci
Luis Fernando Acasigüe
Luis Antonio Carolini
Michael Fiorilo
Fotografía Julio Gonzalez
Espacio Hampton by Hilton

David Dickler
Luis Fernando Guzmán
Ernesto Rosell
Marcelo de Rada
Martín Bleichner
Fotografía Alejandra Reznicek

WINE fest

LA PAZ - 2023

4TA VERSIÓN

6 - 7 - 8 DE JULIO

LUGAR DEL EVENTO:
CLUB DE TENIS LA PAZ
LA FLORIDA

WINEFESTBOLIVIA
+INFO: 623 18 361

ENTRADAS EN:
passline

CARLOS GARCÍA

"COSAS PROMUEVE EL TALENTO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN BOLIVIA"

Carlos García, country manager de Nestlé Bolivia y director de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), se destaca como un hombre de familia y como un líder comprometido con el bienestar de sus colaboradores y con el desarrollo empresarial en Bolivia. Con más de 26 años de experiencia en el área comercial y el desarrollo de negocios, García ha dejado su huella en empresas transnacionales como Kraft Foods, Clorox y Colgate-Palmolive. En Nestlé, durante ya 19 años, se encuentra desempeñando diversos roles que lo llevaron el 2022 a ser nombrado gerente país.

Bolivia se ha convertido en el hogar de Carlos García, quien lidera al equipo de Nestlé en la expansión de su portafolio de marcas apreciadas por los consumidores bolivianos. Además, la posición que ocupa en la CNI le permite complementar su visión del país y contribuir al crecimiento de la industria y las empresas desde una perspectiva estratégica.

Su trayectoria académica incluye un máster en Dirección de Empresas en Perú y diplomados en gestión de liderazgo en Londres. Fuera de su carrera profesional, valora el tiempo de calidad con su familia y amigos, viajar con su esposa e hijos y practicar deportes.

Carlos García comparte su visión sobre la importancia de los medios de comunicación en la construcción de historias y narrativas en la sociedad actual. Destaca su capacidad de generar conciencia, promover el diálogo y la diversidad de perspectivas, con el requisito de la objetividad, la veracidad y la responsabilidad en la presentación de noticias y contenido. En este sentido, reconoce el papel clave de la revista COSAS en el acompañamiento de la actividad empresarial y la proyección de quienes apuestan por la economía del país.

Destaca que COSAS ha brindado visibilidad y reconocimiento a empresas y emprendedores, inspirando a otros a seguir el camino del emprendimiento y la innovación. "La revista se ha convertido en un aliado estratégico para promover la imagen y el impacto positivo de la actividad empresarial en Bolivia", comenta.

Para nuestro entrevistado, COSAS ha logrado trascender más allá del papel y mantenerse vigente en la actualidad. Reconoce que la revista ha sabido adaptarse al entorno digital, organizando eventos corporativos que fomentan el *networking* y la difusión de conocimientos. Además, valora el compromiso de este medio con la responsabilidad social empresarial, a través del apoyo a programas y proyectos que promueven la sostenibilidad y el bienestar de la sociedad.

Carlos García visualiza a COSAS como una institución sólida y en constante evolución, incluso más allá de sus 300 ediciones y 23 años de presencia en el mercado boliviano. "La revista tiene el potencial de seguir siendo una referencia en el mundo de los medios de comunicación en Bolivia, brindando apoyo y promoviendo el crecimiento empresarial en el país", finaliza. ■

Foto Julio Gonzalez

JUAN CARLOS Y LUIS CARLOS SILES

SPC GRÁFICA INDUSTRIAL, LA COMPAÑÍA QUE MARCA LA DIFERENCIA EN EL MERCADO EDITORIAL

Foto Alejandra Reznicek

SPC Gráfica Industrial es una empresa líder en el mercado nacional con más de 22 años de experiencia en el rubro del *packaging* y publicaciones editoriales. Cuentan con un equipo ejecutivo con más de 40 años de experiencia, que los ha posicionado como referentes en el sector. SPC cuenta con instalaciones modernas y de vanguardia en Bolivia y la región, lo que les permite brindar un servicio de calidad excepcional.

Para SPC el enfoque corporativo se basa en establecer lazos comerciales sólidos con sus clientes, brindando atención personalizada y estableciendo relaciones a largo plazo. Para esta empresa líder el factor humano es fundamental, por eso se enfocan en la preparación, capacitación y constante mejora de su equipo.

La excelencia y calidad son los pilares fundamentales de SPC. “Queremos que nuestros clientes confíen en nosotros como su socio estratégico, más que simplemente un proveedor de servicios de impresión”, comentan Juan Carlos y Luis Carlos Siles.

En SPC, la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental no es solo estrategia de marketing, sino la esencia misma de su quehacer empresarial, al incorporar procesos que cuidan el medio ambiente en todas sus actividades. “Utilizamos insumos ecoamigables, papeles provenientes de fuentes sustentables y aplicamos programas de reciclaje. La sostenibilidad es parte integral de nuestra cultura corporativa”, expresan con entusiasmo.

“Refiriéndonos a nuestra relación con la revista COSAS, no podemos evitar recordar con alegría el primer número que imprimimos, en febrero de 2013. Durante más de 10 años hemos trabajado de manera ininterrumpida en conjunto, fortaleciendo nuestra relación, no solo a nivel corporativo, sino, sobre todo, en el plano humano”, comentan los ejecutivos quienes se han comprometido a entregar un producto de la más alta calidad, siguiendo los estándares internacionales que COSAS ha establecido en toda la región.

“Visualizamos a COSAS más allá de sus 300 ediciones y sus 23 años de presencia en el mercado boliviano, como una revista en constante evolución y adaptación. Nos sentimos orgullosos de ser parte de la historia de COSAS y esperamos seguir contribuyendo al éxito de esta gran publicación”. ■

CASA GRANDE
HOTELES
★ ★ ★ ★ ★

Tres diferentes conceptos con la misma calidad

CASA GRANDE
Express

CASA GRANDE
HOTEL
★ ★ ★ ★ ★

CASA GRANDE
SUITES
★ ★ ★ ★ ★

www.casa-grande.com.bo • hotel@casa-grande.com.bo • WhatsApp: 591-62478000 • La Paz - Bolivia

Luis Daniel Iturralde Músico y Gestor Cultural
Director de Teatro Nuna Espacio Arte (10mo. aniversario)

Lucía Campero Gerente General de Mistura (10mo. aniversario)

Narda Paredes Fundadora y propietaria de Narda Bolivian Handmade

Canela Ugalde Directora de Galería de Arte Puro y Huella Galería

Andoro Chahín Rada Artista multidiciplinario
Daniel Nosiglia Deportista élite boliviano
Sebastián Alarcón Artista músico
Wálter Nosiglia Deportista élite boliviano
Fotografía Alejandra Reznicek

José Miguel Parada	CEO de Calistenia Bolivia Srl
Ramiro Peña	Gerente general de Avissta SRL
Daniela Amelunge	Interior Designer
Jorge Calvo	Founder and Managing Partner de Legado Hospitality
Michelle Ledermann	Head of Operations de Clorofila
Espacio	CASACOR - Arq. Sergio Suárez
Foto	Julio Gonzalez

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Somos Dreamliners.
Apostamos por el bienestar.

Tenemos **la flota de largo radio más moderna**, compuesta íntegramente por **Boeing 787 Dreamliner**, uno de los aviones más avanzados y sustentables del mundo.

Ventanas más grandes,
que permiten la entrada de un
60% más de luz natural

Un 20% menos
de consumo de combustible y
de emisiones

Hasta
40 minutos menos
de tiempo de vuelo

Más silencioso,
con un 60% menos
de impacto acústico

Mejor presurización de cabina:
mayor sensación de descanso y
menos jetlag

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM
Tú decides

CASAMODA

La Paz

CONSEJO EMPRESARIAL BINACIONAL

En el marco de la visita de una importante delegación empresarial proveniente de Chile y con la presencia de los miembros de ambos capítulos (chileno y boliviano), Walker San Miguel, presidente; Sergio Romero, vicepresidente; y Gustavo Jáuregui, secretario general del Consejo Empresarial Binacional Bolivia-Chile convocaron a líderes del empresariado a una sesión plenaria del III Encuentro Presencial. En los espacios del hotel Casa Grande, el evento presentó disertaciones que abarcaron temáticas sobre la relaciones bilaterales para fomentar la innovación y el emprendimiento.

La Paz

SHOW DE ARTE

AMPL Art Consulting y Puro Galería sumaron fuerzas en curaduría para llevar adelante un *pop up show* denominado "The Time we Never Had" para reunir el talento de cuatro artistas bolivianas. Adriana Bravo, Ana Vargas, Knorke Leaf y VIEW, y sus obras, fueron las protagonistas del evento en el que también se disfrutó de presentaciones en vivo y coctelería y vinos de Gin La República y Jardín Oculto, respectivamente.

La Paz

BUSINESS QUEENS 2023

La comunidad de Business Queens, integrada por madres, empresarias y ejecutivas, celebró 10 años con las nueve generaciones que la componen. Un total 69 mujeres se dieron cita al evento. A la cabeza de Isabel Carvajal, directora de Business Queens y Jaime Calderón, director ejecutivo, socio de Bolivian Business, festejaron el acontecimiento con un almuerzo en el salón Gardenia 1 y 2 de Los Tajibos Hotel, a Tribute Portfolio. Después del almuerzo, las invitadas recibieron presentes de parte de ejecutivos de Yanbal, Textilón y Astara Ovando.

La Paz

CUMPLEAÑOS SERGIO BÖHRT

La casa de Sergio y Patricia Böhrt se llenó de amigos cercanos y familiares para festejar a Sergio por su cumpleaños. El encuentro se caracterizó por todo el cariño de los presentes, los detalles de Pachy, una deliciosa cena y una amena fiesta que dejó grandes recuerdos. Un brindis por el cumpleañero y baile dieron cierre al encuentro.

Santa Cruz

LIBRO 10 AÑOS DE CASACOR

Con motivo de la esperada llegada del Libro 10 años CASACOR, Quito Velasco y Graciela Anglarill, directores CASACOR en el país, presentaron la edición de lujo que reúne los mejores momentos de una década dedicada a la arquitectura y el diseño. En la oportunidad, los acompañaron todos aquellas empresas, arquitectos, diseñadores y creativos que formaron parte de la historia de CASACOR en Bolivia.

Quito Velasco y Graciela Anglarill

Mónica Limpias, Alex Verde Ramo, Claudia Pommier y Gastón Serrano

Beatriz Rossell de Landívar y Alcides Parejas

André Secchin, Livia Pedreira y Sarita Mansilla

Juan Pablo Roda, María Edith Abuawad y Álvaro Gonzales

Santa Cruz

MUJERES LTH 2023

Cuatro mujeres fueron reconocidas con la "Flor de Tajibo" otorgada por Los Tajibos, a Tribute Portfolio Hotel, en honor a su aporte a la sociedad. En el evento Mujeres LTH 2023, Samuel Doria Medina Monje, gerente general de Los Tajibos, entregó los galardones a Cecilia Vaca, Maggy Talavera, Cecilia Hurtado Peredo y Rossy (Nena) Montero de Bedoya, para después brindar por el legado y el camino que marcan esas grandes mujeres.

Copa
Club
GRAND MARINA
APARTASUITES

ECOTURISMO EN SANTA MARTA

UN VIAJE INOLVIDABLE CON COPA AIRLINES Y VISIT SANTA MARTA

Gracias a Copa Airlines y Visit Santa Marta, la revista COSAS, a través de la mirada de Claudia Pommier, tuvo la oportunidad de vivir una experiencia única en este hermoso destino de Colombia. Se trata de una mágica ciudad que abre sus puertas para mostrar el lujo de pasar unas vacaciones en un destino comprometido con la sostenibilidad. Llegar desde Santa Cruz, Bolivia, con una parada en el increíble aeropuerto de Panamá, a bordo de un vuelo de Copa Airlines, marcó el comienzo de un viaje extraordinario.

Por Claudia Pommier

La comodidad, puntualidad y variedad de destinos de Copa Airlines, que permite a los viajeros llegar a una infinidad de ciudades para disfrutar de sus vacaciones de la manera que deseen, y además disfrutar del Copa Club —un espacio lleno de detalles diseñados para los viajeros más exigentes, que buscan un ambiente exclusivo— hizo que ya desde el inicio el viaje sea placentero.

UNA CIUDAD DE CUENTOS

En esta oportunidad, COSAS se centró en el ecoturismo gracias a la colaboración de Visit Santa Marta, una agencia turística que nos permitió descubrir la esencia de esta hermosa capital del departamento de Magdalena, y se aseguró de que disfrutáramos del privilegio de recorrer la ruta gastronómica más importante de la ciudad, con tours de café y cacao que despertaron mis sentidos y me sumergieron en los sabores auténticos de la región.

Uno de los aspectos fundamentales del recorrido fue explorar los increíbles paisajes de una de las áreas naturales más importantes de Colombia: el Parque Nacional Tayrona. Este parque es considerado un santuario de la naturaleza y una de las reservas más biodiversas de Sudamérica; alberga playas vírgenes, restos arqueológicos y una abundante flora y fauna nativas de la región. Caminar por sus senderos y sumergirme en la belleza natural que lo rodea fue una experiencia enriquecedora y revitalizante para el espíritu.

Además, no puedo dejar de mencionar el encanto histórico de Santa Marta. Esta ciudad es testigo de gran parte de la historia sudamericana y cuenta con importantes puntos de interés, como la Quinta San Pedro Alejandrino, donde Simón Bolívar, el libertador, pasó sus últimos días. Visitar este lugar y contemplar el Altar de la Patria, así como las pertenencias del gran líder, fue un momento emocionante que nos conectó con el legado histórico de la región.

Santa Marta también se destaca por su exquisita gastronomía. Sus mariscos y pescados frescos son un deleite para el paladar, pero no se puede pasar por alto la deliciosa bondiola de cerdo y el chivo, preparados con maestría por los chefs locales. Los plátanos verdes y el coco son ingredientes fundamentales en la cocina samaria, y se utilizan en diversas preparaciones, desde platos principales hasta postres y refrescos. Las frutas tropicales, con su frescura y sabor exquisito, complementan a la perfección esta experiencia culinaria.

Definitivamente, Santa Marta, Colombia, es un destino que combina a la perfección el ecoturismo, la historia y la belleza natural. Recomiendo descubrir los encantos de esta ciudad única a todos quienes deseen una nueva aventura y busquen la oportunidad de vivir en persona el lujo de esta nueva manera más consciente de hacer turismo. A través de Visit Santa Marta te conquistarán por la calidad humana y el servicio personalizado con el que trabajan.

Si estás buscando un destino que te permita conectar con la naturaleza, disfrutar de una rica cultura gastronómica y sumergirte en la historia, Santa Marta es el lugar ideal para ti. ¡No te arrepentirás de vivir la aventura ecoturística que te espera en la llamada Perla de América! ■

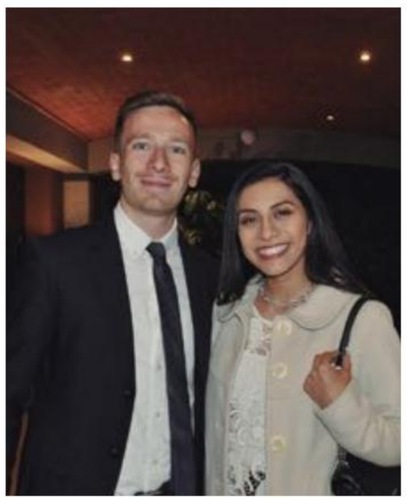
Eventos & Cosas

"Ángeles del Sur"

Renacer S.R.L., servicios exequiales, a la cabeza del Dr. Rolando Kempff B., inauguró sus nuevas Salas de Velación, Capilla y el Parque Cementerio "Ángeles del Sur" ubicado en la zona de Auquisamaña a cinco minutos de la calle 21.

Embajada de Francia

Helene Roos, embajadora de Francia en Bolivia invitó a líderes de opinión y representantes de diferentes rubros a ser parte de una recepción en los espacios de su residencia. En el encuentro, los presentes tuvieron la oportunidad de ser parte de una degustación de vinos franceses y brindar entre amigos y colegas.



Silverado Z71

"Una nueva definición de poder", es la frase que presentó la nueva Silverado Z71 de Chevrolet en un evento en el salón Guarayos de la Fexpocruz. Los invitados pudieron conocer de primera mano todos los detalles del vehículo que sorprende con su potencia, diseño, tecnología y comodidad. Representantes de Imcruz compartieron con los presentes y brindaron por la ocasión.

HUANTARO
FRAME · YOURSELF

FOTOGRAFÍA: MICKY ANGEL VARGAS - FASHION PHOTOGRAPHER

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Ríos Tapia

VI CONGRESO IBEROAMERICANO CEAPI

El Rey de España inaugura el VI Congreso Iberoamericano CEAPI, una edición marcada por la oportunidad histórica de potenciar una alianza estratégica entre Europa y América Latina y Caribe.

En su discurso, Felipe VI ha considerado prioritario avanzar con paso firme hacia el incremento de las relaciones empresariales y económicas entre Europa y América Latina, destacando el potencial de España para convertirse en el punto de conexión entre ambas regiones a punto de asumir la Presidencia rotatoria del Consejo de la UE y de la Cumbre UE-CELAC en Bruselas.

Núria Vilanova, presidenta del Consejo Empresarial Alianza Por Iberoamérica (CEAPI), ha abierto esta sexta edición bajo el título 'España, el puente de Iberoamérica y Europa. El momento es ahora: la gran oportunidad'.

Enrique V. Iglesias, Andrés Allamand, Mariano Jabonero y Núria Vilanova han protagonizado el primer panel de esta jornada, enfocado a la solución que ofrece Iberoamérica ante los problemas que se presentan en el nuevo panorama geopolítico y económico mundial.

El Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica, CEAPI, es una asociación formada por 230 empresarios, presidentes de las empresas líderes iberoamericanas, cuya misión es poner en valor el papel del empresario y su impacto en la sociedad, promoviendo el compromiso social y la sostenibilidad.

CEAPI tiene la vocación de contribuir a hacer más Iberoamérica y promover relaciones de confianza entre los empresarios para hacer crecer y fortalecer el tejido empresarial iberoamericano. Como think tank, reflexionamos sobre los retos y oportunidades de la región, fomentando el diálogo con los líderes políticos e institucionales, buscando enriquecer la colaboración público-privada y dando cabida a las nuevas generaciones y al papel fundamental de la mujer en el desarrollo de las empresas y de la sociedad actual. ■

APROVECHA LOS MARTES 2X1 EN PIZZAS FAMILIARES DE Pizza Hut

2 LOVERS x 110 BS.

SABORES DISPONIBLES:

- PEPPERONI LOVERS
- JAMÓN LOVERS
- CHEESY LOVERS
- VEGGIE LOVERS

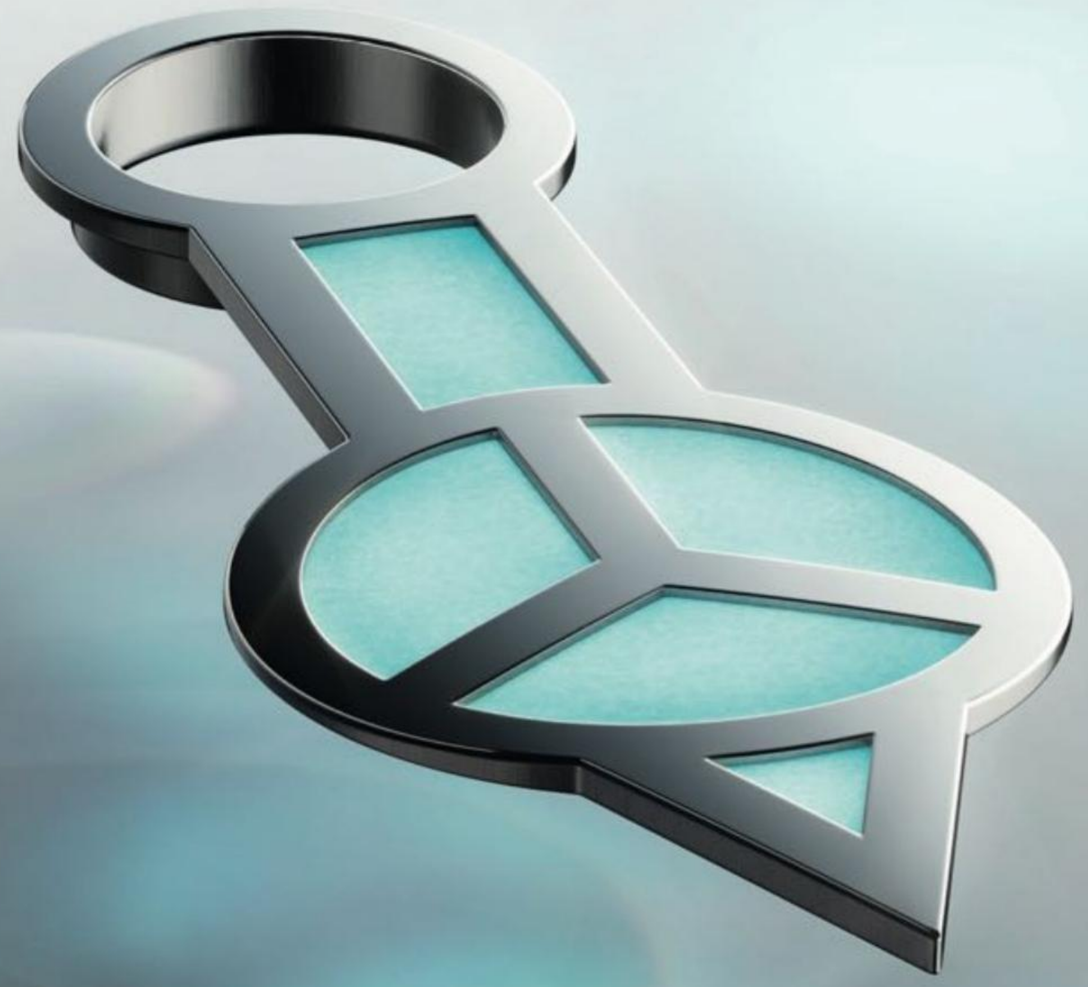
2 SUPREME x 120 BS.

SABORES DISPONIBLES:

- SUPREME
- SUPER SUPREME
- MEAT SUPREME

PEDÍ POR WHATSAPP:
786 74992
786 PIZZA

Pizza Hut



CUANDO CAE LA NOCHE

Esta es nuestra visualización Chromalight. Presentada en 2008, ofrece una legibilidad óptima y duradera hasta en los entornos más oscuros gracias a una sustancia luminiscente desarrollada por Rolex y patentada. Aunque es blanca a la luz del día, brilla con un tono azul en la oscuridad y permite consultar la hora en todas las condiciones lumínicas. Compuesta de aluminio, estroncio, disprosio y europio, almacena energía procedente de la luz ambiental y la libera de forma gradual cuando disminuye la claridad. Comienza su vida en forma de polvo, después se calienta a altas temperaturas, se mezcla con una resina y se aplica manualmente a las agujas y los índices. Su característico brillo azul es el más fiable aliado para repeler el avance de las sombras. Un precioso resplandor hasta en las noches más oscuras.

#Perpetual

eurochronos

SC: Av. Velarde 113 **Fono:** 3 36 0993

ROLEX